

COMUNICATO STAMPA

**Si apre il *cruscotto* antievasione  
con l'attivazione delle nuove Direzioni Provinciali**

La riorganizzazione dell'Agenzia delle Entrate entra nel vivo, con l'attivazione delle Direzioni Provinciali e con la piena operatività del C.I.P., Cruscotto Informativo Provinciale, ultima acquisizione della *Intelligence* fiscale la cui diretta disponibilità è riservata solo alle Direzioni Provinciali.

**In un *cruscotto* la mappa fiscale del territorio** – Il Cruscotto è uno strumento d'ausilio che consente al Direttore Provinciale una conoscenza immediata del numero, della tipologia e delle caratteristiche dichiarative della platea dei contribuenti di sua competenza. Si tratta, quindi, di una "mappatura" del territorio, necessaria per l'avvio di analisi e selezione il cui obiettivo è di individuare aree di rischio e soggetti da sottoporre a controllo. Un vero e proprio portale, completo di dati e di informazioni, che consente di monitorare la geografia tributaria su base locale e di seguirne l'evoluzione nel tempo.

**I profili tributari a misura di *cruscotto*** – Le informazioni contenute nella base dati del Cruscotto Informativo Provinciale sono relative ai soggetti che, alla data di elaborazione, risultano essere persone fisiche che hanno raggiunto la maggiore età e soggetti diversi dalle persone fisiche in attività. In pratica, si tratta di contribuenti individuali e di imprese che costituiscono la platea dei contribuenti di competenza, per territorio, riportata in tempo reale.

**Archivio anagrafico e banca dati delle dichiarazioni, le gambe del *cruscotto*** – Le informazioni e i dati esposti tramite l'accesso al C.I.P. sono rilevati dall'archivio anagrafico, il cui aggiornamento sarà effettuato con cadenza mensile, e dalla banca dati delle dichiarazioni fiscali, le cui informazioni sono relative all'ultima annualità disponibile, oltre ai periodi d'imposta precedenti.

**Come funziona il *cruscotto*** – Ogni Direttore Provinciale ha la possibilità di interrogare i dati di sintesi o di navigare nell'applicazione sulla base di 4 criteri di classificazione dei soggetti. Innanzitutto, la **tipologia** del contribuente che consente di visualizzare la platea dei soggetti interessati ripartendola in persone fisiche e persone giuridiche. Secondo criterio applicato è quello della distinzione relativa alla **Presenza/Assenza della dichiarazione**. In questo caso, la mappatura territoriale riflette la suddivisione tra contribuenti che hanno presentato una dichiarazione fiscale e coloro che non hanno presentato alcun modello di dichiarazione. Un ulteriore criterio riguarda la **Titolarità della partita Iva** che consente di distinguere i soggetti non titolari dai soggetti titolari di partita Iva che, a seguire, sono suddivisi in *Grandi contribuenti*, *Lavoratori autonomi*, *Imprese minori* e *Imprese medie*. Completa l'elenco dei criteri l'indicazione dell'**Attività economica**, una funzione che permette di ridisegnare la platea dei contribuenti per attività economica.

**Roma, 5 marzo 2010**

**UFFICIO STAMPA**

Via Cristoforo Colombo, 426 c/d – 00145 ROMA  
Tel. 06 50545093 – Fax 06 50762485  
E-mail: [ae.ufficiostampa@agenziaentrate.it](mailto:ae.ufficiostampa@agenziaentrate.it)

**INFORMAZIONI AI CONTRIBUENTI**

[www.agenziaentrate.gov.it](http://www.agenziaentrate.gov.it)  
CALL CENTER 848.800.444  
(tariffa urbana a tempo)